

Na osnovu člana 25 Statuta Nacionalne turističke organizacije Crne Gore Izvršni odbor na XVII sjednici održanoj dana 15.04.2016. godine usvojio je

PRAVILA

o uspostavljanju partnerstva NTO CG

Član 1

Ovim Pravilima uređuje se partnerstvo kroz saradnju sa predstavnicima privrede kako bi se unaprijedila crnogorska turistička promocija i intezivirale promotivne kampanje na emitivnim tržištima na obostranu korist.

Član 2

NTO CG će predstavnicima privrede ponuditi saradnju kroz četiri vrste partnerstva i to:

Strateški partner

Partner sezone

Partner projekta

Marketing partner

STRATEŠKI PARTNER

Član 3

Maksimalan broj strateških partnera je 6.

Iznos podrške je 50.000,00 eura, a ugovor se zaključuje na 12 mjeseci.

Paket uključuje:

-Mogućnost predlaganja aktivnosti za godišnji Program rada NTOCG u dijelokrugu djelatnosti partnera;

-Logo kompanije kao strateškog partnera na promotivnom materijalu NTOCG i prezentacijama NTOCG;

-Logo kompanije kao strateškog partnera na promotivnim nastupima, pres konferencijama;

-Isticanje linka sa logom strateškog partnera na web portalu NTOCG www.montenegro.travel;

-Promociju na stranici prijatelji i partneri na web portalu NTOCG;

-Odgovarajuće mjesto za strateškog partnera na sajmovima u zemlji i inostranstvu iz Programa rada NTOCG (minimum pola pulta) izuzev na specijalizovanim MICE sajmovima;

- Odredenu količinu promotivnog materijala NTOCG za potrebe strateškog partnera;
- Organizaciju zajedničkih konferencija i događaja na inicijativu strateškog partnera;
- Učešće NTOCG u pokrivanju dijela troškova boravka studijskih grupa novinara i turoperatora u organizaciji strateškog partnera u visini od 30 % troškova organizacije pojedinačne grupe pri čemu ukupan iznos podrške po ovom osnovu na godišnjem nivou ne može preći 5000 €;

PARTNER SEZONE

Član 4

Ugovor za partnera sezone zaključuje se na tri mjeseca.

Predviđeni iznos podrške je 15.000,00 eura.

Broj partnera određuje se na godišnjem nivou.

Paket uključuje:

- Logo kompanije kao Partnera sezone na prezentacijama NTOCG u toku trajanja ugovora;
- Link sa logom partnera sezone na web portalu NTOCG www.montenegro.travel;
- Promociju na stranici prijatelji i partneri na web portalu NTOCG;
- Odredenu količinu promotivnog materijala NTOCG za potrebe partnera sezone
- Promociju ponude partnera na nastupima NTOCG putem izlaganja propagandnog materijala partnera sezone na izlagačkom mjestu NTOCG izuzev na specijalizovanim MICE sajmovima.
- Učešće NTO CG u pokrivanju dijela troškova boravka studijskih grupa novinara i turoperatora u organizaciji partnera sezone u visini od 20% troškova organizacije pojedinačne grupe pri čemu ukupan iznos podrške po ovom osnovu ne može preći 2000 eura.

PARTNER PROJEKTA

Član 5

Ugovor za partnera projekta zaključuje se na 12 mjeseci.

Predviđeni iznos podrške je minimum 5.000,00 eura.

Broj partnera određuje se na godišnjem nivou.

Paket uključuje:

- Logo Vaše kompanije kao partnera projekta na promotivnom materijalu NTOCG i prezentacijama NTOCG koje su rezultat datog projekta;

- Link sa logom partnera projekta na web portalu NTOCG www.montenegro.travel;
- Promociju na stranici prijatelji i partneri na web portalu NTOCG;
- Određenu količinu promotivnog materijala NTOCG pripremljenog u okviru projekta za potrebe partnera projekta;
- Mogućnost organizacije zajedničkih konferencija i događaja koje se odnose na projekat;

MARKETING PARTNER

Član 6

Ugovor za marketing partnera se zaključuje na 12 mjeseci za iznos podrške od 30.000,00 eura ili na 24 mjeseca za iznos podrške od 50.000,00 eura.

Marketing partner su kompanije kojima turizam i ugostiteljstvo nije osnovna djelatnost (npr. proizvođači vina, piva i sl.)

Broj partnera određuje se na godišnjem nivou.

Paket uključuje:

- Logo Vaše kompanije kao marketing partnera na promotivnom materijalu NTOCG i prezentacijama NTOCG;
- Logo Vaše kompanije kao marketing partnera na promotivnim nastupima, pres konferencijama;
- Promociju proizvoda (npr. putevi vina) putem web portala NTOCG montenegro.travel;
- Promociju na stranici prijatelji i partneri na web portalu NTOCG;
- Mogućnost prezentacije kompanije i proizvoda na sajmovima u zemlji i inostranstvu iz Programa rada NTOCG (promotivni materijal partnera, organizovanje tematskih događaja i sl.) izuzev specijalizovanim MICE sajmovima;
- Određenu količinu promotivnog materijala NTOCG za potrebe marketing partnera;
- Mogućnost organizacije zajedničkih konferencija i događaja;
- Mogućnost prezentacije usluga marketing partnera pri organizaciji studijskih grupa novinara i turopatora;
- Mogućnost zajedničkog osmišljavanja izgleda ambalaže u duhu brenda Montenegro Wild Beauty za promociju proizvoda;
- Mogućnost za *Montenegro Wild Beauty* ograničenu proizvodnju.

ZAJEDNIČKE ODREDBE

Član 7

Sredstva podrške koja su definisana paketima partneri mogu obezbijediti kompenzacijom kroz usluge kao i u novcu.

Sve aktivnosti koje se realizuju u okviru zajedničkog partnerskog ugovora moraju biti prezentovane ističući da se data aktivnost realizuje u saradnji sa NTO CG i treba ih pratiti nacionalni logo.

Partner je obavezan da na vidnom mjestu svog veb sajta istakne direktan link na w eb portal NTOCG www.montenegro.travel

Član 8

NTO CG pored obaveza definisanih paketima ima i obavezu namjenskog korišćenja sredstva.

Član 9

NTO CG i partneri će sve pojedinosti i specifičnosti regulisati posebno zaključenim ugovorima o partnerstvu.

Član 10

Pravila stupaju na snagu danom donošenja .

Broj: 01/01/14 - 252
Podgorica, 15.04. . 2016. god.

Izvršni odbor NTO CG
Predsjednik
Predrag Jelušić

