|  | **LOKALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA (LTO)** |
| --- | --- |
| Kategorija | A-LTO  |
| Datum izdavanja  |  |
| Br. dokumenta  |  |
| Verzija  |  |
| Datum potvrde  |  |

| **UNUTRAŠNJA PROCJENA**  |  |
| --- | --- |
| Naziv organizacije  |  |
| Osnivač  |  |
| Članstvo u međunarodnim organizacijama | ◻ ICCA ◻ MPI ◻ drugo (upiši): |
| Obrazac ispunio  |  |
| Kontakt osoba  |  |
| Kontakt podaci | Telefon | E-mail |
| Datum ispunjavanja  |  |

**1. OPŠTI USLOVI**

****

|  | USLOVI | SAMOPROCJENA  | SPOLJNA PROCJENA1 2 3 4 5 | KOMENTAR |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **OBAVEZNI USLOVI** |  |  |  |
| 🗹 | LTO promoviše kongresnu ponudu destinacije (grada)  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO je krovna organizacija u pojedinoj destinaciji koja predstavlja interese kongresne industrije cijelog grada  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | U LTO-u je barem jedan zaposleni direktno usmjeren na obavljanje poslova kongresnog turizma | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO ima usklađenu strategiju razvoja sa Strategijom razvoja turizma – u kojoj je MICE turistički proizvod prepoznat kao važan dio razvoja destinacije | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO ima usklađenu politiku za pravedno posredovanje konkretnih upita (RFP), sa politikom CKB | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO raspolaže sopstvenim godišnjim budžetom za promociju na domaćem i međunarodnom tržištu  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO promoviše kongresnu ponudu u skladu sa brendom destinacije | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO ima poseban dio na postojećoj veb-stranici sa sveobuhvatnom prezentacijom kongresne ponude destinacije  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO je izradio digitalni ili štampani katalog sa prezentacijom MICE ponude na najmanje jednom stranom jeziku (engleski)  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO nudi potencijalnim organizatorima pravedno posredovanje informacija tokom studijskih posjeta (politika »fam tripova«) | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO pruža podršku crnogorskim organizatorima kongresa u osvajanju međunarodnih kongresa (pismo podrške, materijal, itd.)  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO je pripremio medijsko gradivo o ponudi barem na jednom stranom jeziku  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO je pripremio fototeku sa pregledom cjelokupne kongresne ponude destinacije  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO kreira i učestvuje u PR prilozima o destinacijama u specijalizovanim kongresnim časopisima (»destination reports«)  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO obavlja funkciju lobiranja za kongresnu industriju destinacije među ključnim akterima u javnom i privatnom sektoru  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO ima izrađenu bazu svih privrednika u svojoj opštini koji imaju kapacitete za kongresni turizam  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| **MARKETING** |  |  |  |
| 🗹 | LTO je pripremio seriju reklamnih poruka za marketing kongresne destinacije  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO ima plan nastupa na međunarodnim kongresnim berzama i događajima, koji je usklađen sa planom nastupa CKB | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO će uskladiti PR strategiju i strategiju sadržajnog marketinga sa strategijom CKB-a | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO učestvuje na međunarodnim berzama i može samostalno da nastupa na događajima  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO uređuje i objavljuje kalendar kongresnih događaja u pojedinoj destinaciji  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO organizuje studijske posjete domaćih i inostranih potencijalnih kupaca destinacije (»fam trip«)  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO organizuje konkretne prodajne posjete kupaca (»inspection trip«)  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO je pripremio i redovno priprema razna saopštenja za medije  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO organizuje razne promotivne aktivnosti na ciljnim destinacijama  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO nudi info punkt o velikim događajima sa preko 500 učesnika (promotivni materijal i osoblje)  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO pruža marketinšku podršku kako bi se osigurao dovoljan broj učesnika u fazi pripreme događaja  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 🗹 | LTO pruža učesnicima promotivne i informativne materijale destinacije na licu mjesta (na kongresima i drugim događajima)  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| **PREPORUČENI USLOVI** |  |  |  |
| **UOPŠTENO** |  |  |  |
| 1 | LTO je u svojoj oblasti (gradu) organizovao ambasadorski program  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | LTO je pripremio »BID MANUAL« na barem jednom stranom jeziku (engleski)  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | LTO ima razvijen sistem partnerstva i uključivanja partnera u marketinške aktivnosti  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | LTO pruža organizatorima događaja finansijsku podršku u dobijanju projekata  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | LTO pruža besplatne usluge za organizatore događaja i posrednike  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | LTO ima u planu sprovođenje obuka ponuđača kongresnih usluga na destinaciji  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | LTO pruža pomoć u dobijanju podrške (pisma podrške, prijemi) za kongrese od strane lokalne zajednice (gradonačelnik, javne institucije)  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | LTO potencijalnim organizatorima kongresa pruža informacije o mogućnostima izvođenja društvenih događaja (lokacije, izvođači)  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | LTO raspolaže mrežom redovnih ili honorarnih saradnika sa znanjem destinacijskog marketinga  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | Redovni ili honorarni saradnici obučeni su za komunikaciju na najmanje jednom svjetskom jeziku  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | LTO vodi računa o kontinuiranom usavršavanju stalnih i honorarnih saradnika (škola EFCT, IAPCO, SITE, MPI, ...) | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | Osoblje lokalnog kongresnog biroa ima detaljno znanje i poznavanje usluga lokalnih ponuđača kongresa  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | LTO sprovodi za destinaciju istraživanja domaćeg kongresnog tržišta  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| **KONGRESNA STATISTIKA**  |  |  |  |
| 1 | LTO sprovodi i reguliše pregled kongresne djelatnosti na destinaciji  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | LTO statistički prati sve upite koje obrađuje | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | LTO sprovodi i reguliše povremena istraživanja tržišta između svojih partnera i kupaca  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| **POSREDOVANJE UPITA** |  |  |  |
| 1 | LTO ima veb-obrazac za primanje upita (RFP)  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | LTO odgovara na sve upite u roku od 24 sata  | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |

| **PARTNERSTVO** |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | LTO izdaje štampanu ili internet brošuru sa prezentacijom partnera | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | LTO vodi i uređuje štampani ili internet kalendar događaja partnera | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |
| 1 | LTO se redovno susreće sa predstavnicima partnera | ◻ DA | ◻ NE | ◻ NP | ◻1 ◻2 ◻3 ◻4 ◻5 |  |

**🙪SPOLJNA PROCJENA (ispunjavaju članovi ocjenjivačke komisije)**

****

| **SPOLJNA PROCJENA**  |  |
| --- | --- |
| Ocjenjivač 1  |  |
| Ocjenjivač 2  |  |
| Ocjenjivač 3 |  |
| Datum ispunjavanja  |  |

| **REZULTATI OCJENE**  | **UKUPNO** | **%** |
| --- | --- | --- |
| UKUPAN BROJ PITANJA (obavezni uslovi) |  |  |
| UDIO POZITIVNIH ODGOVORA (obavezni uslovi) |  |  |
| UDIO NEGATIVNIH ODGOVORA (obavezni uslovi) |  |  |
| UDIO NEODGOVORENIH PITANJA (obavezni uslovi) |  |  |
| UKUPAN BROJ POENA (preporučeni uslovi) |  |  |

| **KOMENTAR SPOLJNOG OCJENJIVAČA 1** |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

| **KOMENTAR SPOLJNOG OCJENJIVAČA 2** |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

| **KOMENTAR SPOLJNOG OCJENJIVAČA 3** |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Podgorica, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Podgorica, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ime i prezime ocjenjivača: Ime i prezime ocjenjivača:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Potpis: Potpis:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ime i prezime ocjenjivača:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Potpis:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_